NEGOCIOS

Tecnológico de Monterrey

ÍNDICE

BIENVENIDA

Modelo Tec21 2

Competencias que te hacen único 4

Área de Negocios 6

Carreras 8

- LCPF Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas*
- LDO Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura Organizacional*
- LDE Licenciado en Emprendimiento*
- LAET Licenciado en Estrategia y Transformación de Negocios*
- LAF Licenciado en Finanzas*
- LIT Licenciado en Inteligencia de Negocios*
- LEM Licenciado en Mercadotecnia*
- LIN Licenciado en Negocios Internacionales*
- BGB Bachelor in Global Business*

¿Dónde se ofrecen las carreras? 44

MODELO TEC21
EL TEC TE RETA

Nuestro modelo educativo **desarrolla las competencias** que te permitirán enfrentar los retos actuales y futuros.

Es desafiante. Por medio de experiencias retadoras promueve tu **capacidad para solucionar problemas y visualizar oportunidades**. Forja en ti el carácter para liderar y emprender, así como la resiliencia para perseverar, además de potenciar tu **desarrollo integral** y tu **compromiso** para construir un mundo mejor.

Es flexible en el qué, cómo, cuándo y dónde aprendes. Nuestro modelo **te empodera** desde el inicio para que seas tú quien trace su camino y construya su **propio perfil de egreso**, alineando lo que necesitas con lo que te interesa aprender y preparándote para los desafíos del entorno.

¿QUÉ ES UN RETO?

Es una oportunidad para aprender algo nuevo y afianzar lo que ya sabes resolviendo una problemática dada. **Para ello requieres esforzarte, analizar, investigar e interactuar con el mundo real**. No lo concretas solo: cuentas con un conjunto de recursos y herramientas personales, de equipo y tecnológicas, así como con el acompañamiento de profesores y socios formadores durante el proceso. Su resolución implica un cierto grado de dificultad y una duración que despierta el interés, entusiasma y provoca tu sentido de logro.

COMPETENCIAS QUE TE HACEN ÚNICO

¿Sabes cuáles son las características de los líderes que forma el Tec?

En el Tecnológico de Monterrey definimos, previa consulta con líderes de distintos sectores y empleadores, siete competencias que deben poseer todos nuestros alumnos. Sin importar qué carrera estudies, el modelo educativo prevé que a través de los distintos retos, materias y actividades propias de tu vivencia universitaria las desarrolles. Éstas son:

1. **Autoconocimiento y gestión**
2. **Emprendimiento innovador**
3. **Inteligencia social**
4. **Compromiso ético y ciudadano**
5. **Razonamiento para la complejidad**
6. **Comunicación**
7. **Transformación digital**

Estas siete competencias, sumadas a los **conocimientos, habilidades, actitudes y valores propios del área de Negocios y de tu carrera**, serán al mismo tiempo tu carta de presentación y pasaporte en el mundo profesional.

REGISTRO PASO A PASO DE TUS APRENDIZAJES

A lo largo de tu estancia universitaria registrarás en tu expediente de competencias tu grado de avance y las evidencias que lo avalan. Hacerte responsable de desarrollarlo desde ahora te será de gran utilidad al insertarte en la vida laboral.

ANTES ESCOGÍAS UNA CARRERA, AHORA ELIGES UN CAMINO

Tu plan de estudios es una experiencia formativa, dinámica y flexible, que no será lineal. Te permitirá contar con **más tiempo y más elementos** para conocer y madurar tu elección de carrera, así como para **descubrir y aprovechar todas las oportunidades** que tienes para personalizar tu carrera.

El modelo cuenta con **tres etapas** y desde el primer semestre experimentarás unidades de formación (materias y bloques), que tienen objetivos de desarrollo de competencias (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) claramente definidos y orientados en proyectos y tareas tanto individuales como colaborativos. En los "bloques" resolverás retos aplicados a la realidad de forma colaborativa, apoyado por un grupo de profesores que guiarán tus aprendizajes y evaluarán contigo y tus compañeros tus competencias al final del mismo.

Estos retos, además de ser atractivos, son experiencias muy completas, pues te desafiarán a ti y a tus compañeros a observar la realidad, mapear situaciones, diagnosticar problemáticas, reflexionar, dialogar y confrontar ideas sobre teorías y técnicas para resolver estas problemáticas, así como para experimentar, diseñar y producir prototipos y soluciones, dentro de una dinámica reflexiva y aplicativa en la que puedes tomar riesgos, equivocarte y hacer ajustes para lograr el objetivo.

INICIAS AQUÍ

3

Le darás tu toque personal a tu carrera a través de especializaciones dentro o fuera de tu área disciplinar.

2

Desarrollarás las competencias propias de tu carrera con materias y retos más enfocados.

1

Adquirirás los fundamentos de la disciplina a través de materias y retos afines a las carreras del área de Negocios.

NEGOCIOS
GENERAR Y COMPARTIR VALOR

Si creías que en los negocios ya está todo escrito, te retamos a pensar en cómo la tecnología y los nuevos modelos de negocio transforman mercados e industrias. Es cuestión de ver cómo se reinventa el *retail* con tecnologías disruptivas y *customer centricity*; cómo el análisis de *big data* apoya una mejor toma de decisiones o cómo las empresas *fintech* están transformando la industria financiera.

Cada minuto, viejas organizaciones se cierran y nuevos modelos de negocio se lanzan. Ser parte del área de Negocios en el Tec implica adquirir nuevas competencias que te permitan pensar creativa y estratégicamente. Es hacer que las innovaciones sucedan, funcionando como un catalizador de la transformación de las organizaciones para que sean capaces de construir valor compartido y generar, con ello, prosperidad y bienestar que nos haga tener un mundo mejor.

Conoce las carreras que conforman el área de Negocios

LCPF Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas

LDO Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura Organizacional

LDE Licenciado en Emprendimiento

LAET Licenciado en Estrategia y Transformación de Negocios

LAF Licenciado en Finanzas

LIT Licenciado en Inteligencia de Negocios

LEM Licenciado en Mercadotecnia

LIN Licenciado en Negocios Internacionales

BGB Bachelor in Global Business

ASÍ SE APRENDE A TRAVÉS DE RETOS

Semanas TEC, una pausa intensiva para tu crecimiento integral

Todos los semestres tendrás intercaladas las Semanas TEC, especialmente dirigidas a desarrollar de forma intencionada tus competencias para la vida, tales como inteligencia social, compromiso ético y ciudadano, comunicación y emprendimiento, entre otras. Conociéndote más, crecerás.

Ver video

LCPF

LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Valorar la estrategia

Los negocios a nivel global están en constante transformación, generando nuevos retos en las organizaciones. Para hacer frente a ellos, se requieren profesionales capaces de evaluar las oportunidades de crear valor, garantizando la salud financiera y la sostenibilidad, emitiendo recomendaciones en materia financiera, fiscal, administrativa y de riesgos, para así impulsar la estrategia corporativa.

Las competencias de un Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas del Tec de Monterrey al egresar son:

- Contribuye a la toma de decisiones de negocios, mediante la generación, análisis e interpretación de la información financiera y administrativa de acuerdo con la normatividad nacional e internacional y los principios del Código de Ética Profesional.
- Mide la creación de valor de las decisiones estratégicas y operativas utilizando criterios financieros y no financieros.
- Diseña la estructura del proceso de reportes financieros, utilizando aplicaciones de tecnología e inteligencia artificial.
- Valúa bienes, servicios, proyectos, activos y empresas de forma objetiva y razonable (*fair value*), utilizando metodologías de vanguardia, cumpliendo con el Código de Ética Profesional.
- Contribuye a la generación de valor a través del cumplimiento de la responsabilidad corporativa de la organización en materia fiscal, contable, administración de riesgo operativo y gobierno corporativo, de acuerdo con las regulaciones aplicables y mejores prácticas.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de las siguientes concentraciones*:

- Análisis Financiero
- Impuestos y Estrategia de Negocios
- Procesos de Aseguramiento y Gestión de TI
- Instituciones Financieras
- Optimización de Procesos y Costos
- Finanzas Bursátiles

*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

CAMPO LABORAL

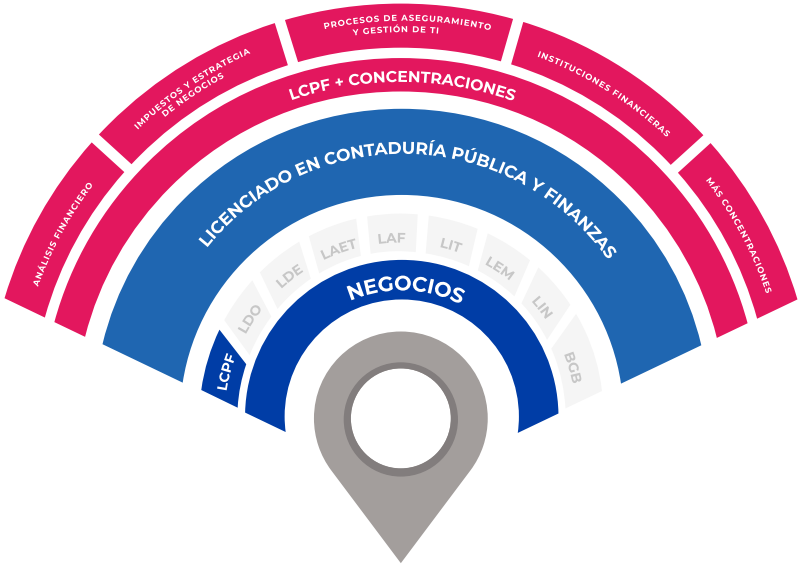
Con estas habilidades, harás frente a los retos de información financiera, finanzas y gobierno corporativo más importantes de las organizaciones. Al egresar, podrás desempeñarte en:

- Empresas, organismos sociales y públicos
- En firmas consultoras a nivel internacional en servicios de información financiera
- Consultoría independiente

¿TE IDENTIFICAS?

Si eres inquieto y analítico, te gusta dar un sentido a las cifras, datos e información para descubrir y comunicar oportunidades de negocio, usando la tecnología y colaborando con las personas, llegaste al lugar adecuado.

PLAN DE ESTUDIOS
ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias *core* de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Análisis financiero
- Economía empresarial
- El rol de los negocios en la sociedad

Semana TEC

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Decisiones financieras
- Programación para negocios
- Globalización de los negocios

Semana TEC

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Razonamiento matemático
- Dirección de los negocios
- Estrategia y talento

Semana 18

SEMESTRE 2

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Innovación de modelos de negocios
- Procesos de gestión de talento
- Ideación y prototipado

Semana TEC

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Pensamiento estadístico
- Comunicación que inspira
- Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias

Semana TEC

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Análisis para la toma de decisiones
- Legalidad y negocios responsables
- Dirección financiera

Semana 18

SEMESTRE 3

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Dimensión estratégica del capital humano
- Estrategias de mercado y diferenciación
- Tópico de exploración

Semana TEC

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Evaluación de proyectos de inversión
- Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento
- Creación de valor compartido

Semana TEC

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Proyecto de innovación empresarial
- Estrategia de planeación financiera
- Construcción de soluciones de mercado

Semana 18

ELIGE TU CARRERA

SEMESTRE 4

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Optimización de costos
- Integración financiera de procesos de negocio

Semana TEC

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Cumplimiento fiscal
- Diagnóstico financiero

Semana TEC

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Estructuras de información
- Decisiones de negocio estratégicas

Semana 18

SEMESTRE 5

- Optativa de ética y ciudadanía
- Valuación y presentación de inversiones
- Análisis fundamental de empresas

Semana TEC

- Optativa de ética y ciudadanía
- Valuación y presentación de financiamientos
- Desarrollo de arquitectura contable

Semana TEC

- Optativa de ética y ciudadanía
- Diseño de estrategia financiera
- Creación de valor corporativo

Semana 18

ELIGE TU CONCENTRACIÓN

SEMESTRE 6

- Semestre TEC (Optativa profesional I - VI)

Semana 18

SEMESTRE 7

- Consolidación de información financiera
- Formación de juicio crítico profesional

Semana TEC

- Ciclo tributario y empresas
- Formación de juicio crítico profesional

Semana TEC

- Aseguramiento e interés público
- Formación de juicio crítico profesional

Semana 18

SEMESTRE 8

- Optativa profesional multidisciplinaria

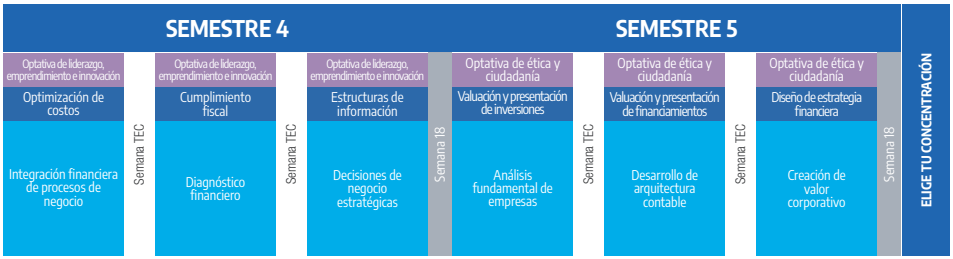
Semana TEC

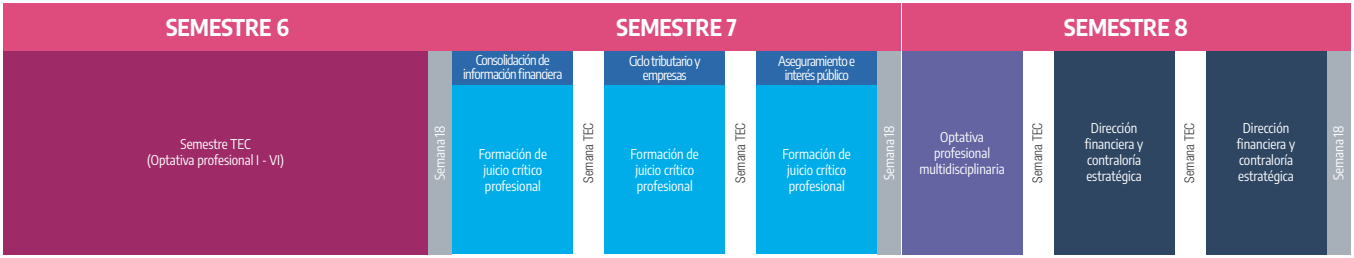
- Dirección financiera y contraloría estratégica

Semana TEC

- Dirección financiera y contraloría estratégica

Semana 18





- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Semestre TEC

Consulta la última versión del plan en: admision.itesm.mx/lcpf

LDO

LICENCIADO EN DESARROLLO DE TALENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Potenciar el talento en la era del conocimiento

El talento en las organizaciones actuales es global, diverso y multigeneracional, lo que requiere estrategias innovadoras e integrales para atraerlo, potenciarlo y conservarlo. Por eso, tu reto como Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura será encontrar ese talento para que pueda integrarse en los diferentes niveles de responsabilidad de la organización y respondan a sus diversos propósitos, para así contribuir a su crecimiento y a la creación de valor para la sociedad.

Las competencias de un Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura Organizacional del Tec de Monterrey al egresar son:

- Optimiza la versatilidad de los procesos vinculados a la gestión del talento humano alineados a la estrategia de una organización en términos de decisiones de talento, y conforme a las regulaciones laborales y fiscales.
- Diseña experiencias de trabajo que permiten un balance entre los objetivos personales y organizacionales.
- Diseña estrategias de talento humano empleando diversas metodologías cuantitativas y cualitativas para la toma de decisiones.
- Implementa estrategias para el aprendizaje y la reinvención de la organización empleando metodologías que generan valor desde el talento.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de las siguientes concentraciones*:

- Liderazgo
- Gestión del Capital Humano
- Análisis del Talento
- Experiencia del Colaborador
- Cultura Organizacional
- Innovación y Consultoría

*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

CAMPO LABORAL

Con estas competencias harás frente a los retos que plantea la gestión del talento humano y la potenciación de la cultura en las organizaciones. Al egresar podrás ser parte de distintas áreas, como:

- Dirección estratégica de talento humano
- Especialista en áreas funcionales de talento humano
- Especialista en la generación de experiencias laborales
- Especialista en analíticos de talento
- Desarrollo organizacional y gestión del cambio
- Consultoría en gestión de talento

¿TE IDENTIFICAS?

Si eres observador y analítico, tienes una auténtica vocación de servicio, disfrutas trabajar con personas y tienes la capacidad de ayudarles a sacar lo mejor de sí mismas, ésta podría ser tu carrera ideal.

PLAN DE ESTUDIOS
ELIGE TU CAMINO

Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias *core* de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1

Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana 18
Análisis financiero		Decisiones financieras		Razonamiento matemático	
Economía empresarial		Programación para negocios		Dirección de los negocios	
El rol de los negocios en la sociedad		Globalización de los negocios		Estrategia y talento	

SEMESTRE 2

Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana 18
Innovación de modelos de negocios		Pensamiento estadístico		Análisis para la toma de decisiones	
Procesos de gestión de talento		Comunicación que inspira		Legalidad y negocios responsables	
Ideación y prototipado		Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias		Dirección financiera	

SEMESTRE 3

Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana 18
Dimensión estratégica del capital humano		Evaluación de proyectos de inversión		Proyecto de innovación empresarial	
Estrategias de mercado y diferenciación		Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento		Estrategia de planeación financiera	
Tópico de exploración		Creación de valor compartido		Construcción de soluciones de mercado	

ELIGE TU CARRERA

SEMESTRE 4

Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana 18
Atracción y desarrollo del talento en entornos digitales		Desempeño y retribución en contextos globales		Analítica del talento	
Planeación del capital humano		Estrategias para potenciar el talento humano		Valoración estratégica del trabajo	

SEMESTRE 5

Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana 18
Organizaciones positivas		Versatilidad organizacional		Responsabilidad social y talento humano	
Comprensión del ambiente laboral		Diseño de experiencias laborales plenas		Creación de valor desde el talento	

ELIGE TU CONCENTRACIÓN

SEMESTRE 6

Semestre TEC (Optativa profesional I - VI) — Semana 18

SEMESTRE 7

Semestre TEC (Tópicos I - VI) — Semana 18

SEMESTRE 8

Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Potenciación de la cultura organizacional	Semana TEC	Liderazgo estratégico del talento	Semana 18

- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Semestre TEC

Consulta la última versión del plan en: admision.itesm.mx/ldo

LDE

LICENCIADO EN EMPRENDIMIENTO

Cuando oportunidades y emprendedores se conectan, la magia sucede

En un mundo donde la brecha entre lo que se puede imaginar y lo que se puede hacer se ha reducido, seleccionar el modelo de negocio que maximice el valor para la sociedad, el medio ambiente y la economía es fundamental. Como Licenciado en Emprendimiento desarrollarás una visión global que te permitirá detectar oportunidades y poner en marcha tus ideas para generar valor.

Las competencias de un Licenciado en Emprendimiento del Tec de Monterrey al egresar son:

- Desarrolla iniciativas emprendedoras de alto potencial a través de un proceso de innovación formal y sistemático.
- Implementa soluciones empresariales basadas en la tecnología que generan valor económico, social y ambiental.
- Obtiene recursos financieros adecuados al ciclo de vida de una empresa.
- Configura la creación de una nueva iniciativa empresarial en un contexto de empresa familiar a través de procesos de innovación formal.
- Incorpora el talento humano adecuado a las necesidades de un proyecto emprendedor.
- Transmite su proyecto emprendedor de manera efectiva a los diferentes grupos de interés.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de las siguientes concentraciones*:

- Consultoría
- Liderazgo para el Desarrollo Social
- Emprendimiento Innovador
- Innovación

*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

CAMPO LABORAL

Gracias a la formación integral que recibirás en esta carrera, al egresar podrás:

- Creación de tu propia empresa
- Innovación de negocios y empresas familiares
- Dirección de proyectos dentro de la empresa donde trabajas
- Desarrollo de políticas de creación de empresas desde la administración pública

¿TE IDENTIFICAS?

Si quieres cambiar el mundo a través de iniciativas innovadoras que generen valor económico, social y ambiental, este camino es para ti.

PLAN DE ESTUDIOS
ELIGE TU CAMINO

Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

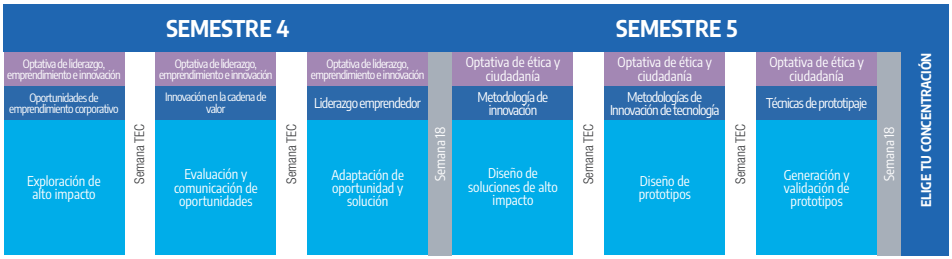
1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias *core* de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.



- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Semestre TEC

Consulta la última versión del plan en: admision.itesm.mx/lde

LAET

LICENCIADO EN ESTRATEGIA Y TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS

Estratégico en el qué, innovador en el cómo

Las nuevas condiciones de los negocios exigen un líder visionario que conduzca a las organizaciones hacia el éxito, medido no sólo en términos de generación de ganancias, sino también en la capacidad de ofrecer soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de los grupos de interés –*stakeholders*- y la construcción de una propuesta de valor que se cristalice en una plataforma de negocios.

Las competencias de un Licenciado en Estrategia y Transformación de Negocios del Tec de Monterrey al egresar son:

- Determina el rumbo estratégico de una organización a través de un enfoque sistémico y una prospectiva del entorno.
- Transforma el modelo de negocios de una organización usando metodologías de innovación que contribuyan a la generación de valor.
- Gestiona la transformación organizacional a través de metodologías de vanguardia que permitan la adaptación a los cambios en el entorno interno y externo.
- Alinea el desempeño de una organización con los objetivos establecidos mediante la selección de variables críticas y el diseño de indicadores de control de estratégico.
- Emplea estilos de liderazgo y técnicas de negociación contemporáneos, en la coordinación de distintos grupos de interés de una organización.
- Utiliza técnicas de institucionalización y gobierno corporativo en la estructuración de procesos que favorecen el éxito de la empresa a través del tiempo y durante el cambio intergeneracional.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de las siguientes concentraciones*:

- Innovación
- Dirección Estratégica e Innovación
- Logística
- Turismo
- Finanzas
- Mercadotecnia
- Gestión del Talento Humano
- Empresas Familiares y Generación Patrimonial
- Administración de la Cadena de Suministro
- Gestión de Organizaciones No Lucrativas

*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

CAMPO LABORAL

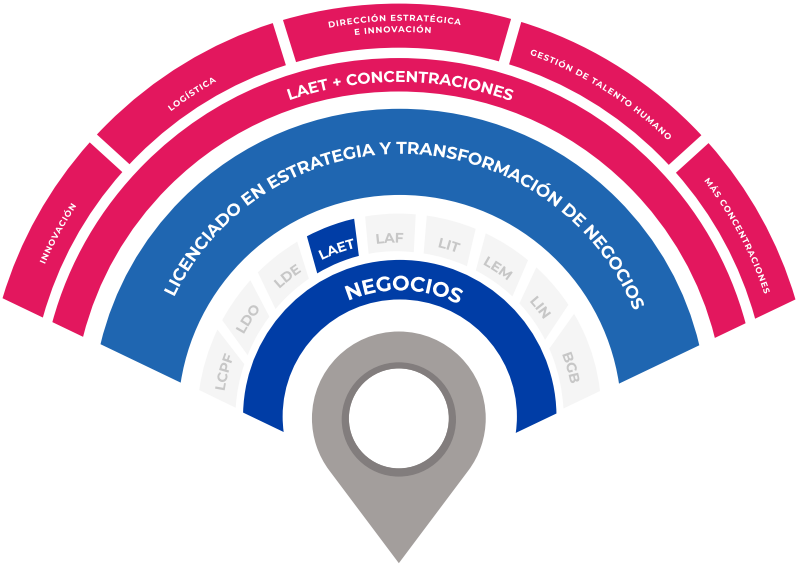
Con esta formación estás preparado para explorar y proponer soluciones a los problemas más relevantes de distintos tipos de organizaciones y áreas dentro de ellas tales como:

- Empresas pequeñas, medianas y grandes de distintos giros
- Empresas de consultoría
- Áreas de gestión estratégica y desarrollo de proyectos
- Áreas de innovación
- Áreas de transformación organizacional
- Generación de emprendimientos

¿TE IDENTIFICAS?

Si quieres ser el creador de organizaciones y modelos de negocio del futuro, convertirte en un líder transformador en empresas u organizaciones sociales, prepararte para profesiones y empresas que aún no existen y adquirir conocimientos y competencias que te preparen para el éxito y la generación de valor compartido, ésta es tu carrera.

PLAN DE ESTUDIOS
ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias *core* de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1

Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana TEC	Optativa de matemáticas y ciencias	Semana 18
Análisis financiero		Decisiones financieras		Razonamiento matemático	
Economía empresarial		Programación para negocios		Dirección de los negocios	
El rol de los negocios en la sociedad		Globalización de los negocios		Estrategia y talento	

SEMESTRE 2

Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana TEC	Optativa de humanidades y bellas artes	Semana 18
Innovación de modelos de negocios		Pensamiento estadístico		Análisis para la toma de decisiones	
Procesos de gestión de talento		Comunicación que inspira		Legalidad y negocios responsables	
Ideación y prototipado		Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias		Dirección financiera	

SEMESTRE 3

Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana TEC	Optativa de ciencias sociales y del comportamiento	Semana 18	ELIGE TU CARRERA
Dimensión estratégica del capital humano		Evaluación de proyectos de inversión		Proyecto de innovación empresarial		
Estrategias de mercado y diferenciación		Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento		Estrategia de planeación financiera		
Tópico de exploración		Creación de valor compartido		Construcción de soluciones de mercado		

SEMESTRE 4

Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana TEC	Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación	Semana 18
Pensamiento estratégico		Pensamiento estratégico		Pensamiento estratégico	
Detección de oportunidades estratégicas		Diseño de organizaciones flexibles		Liderazgo para la transformación	

SEMESTRE 5

Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana TEC	Optativa de ética y ciudadanía	Semana 18	ELIGE TU CONCENTRACIÓN
Innovación y co-creación de valor		Innovación y co-creación de valor		Construcción de habilidades interpersonales		
Aseguramiento de la co-creación de valor		Diseño estratégico para crear valor		Diseño estratégico para crear valor		

SEMESTRE 6

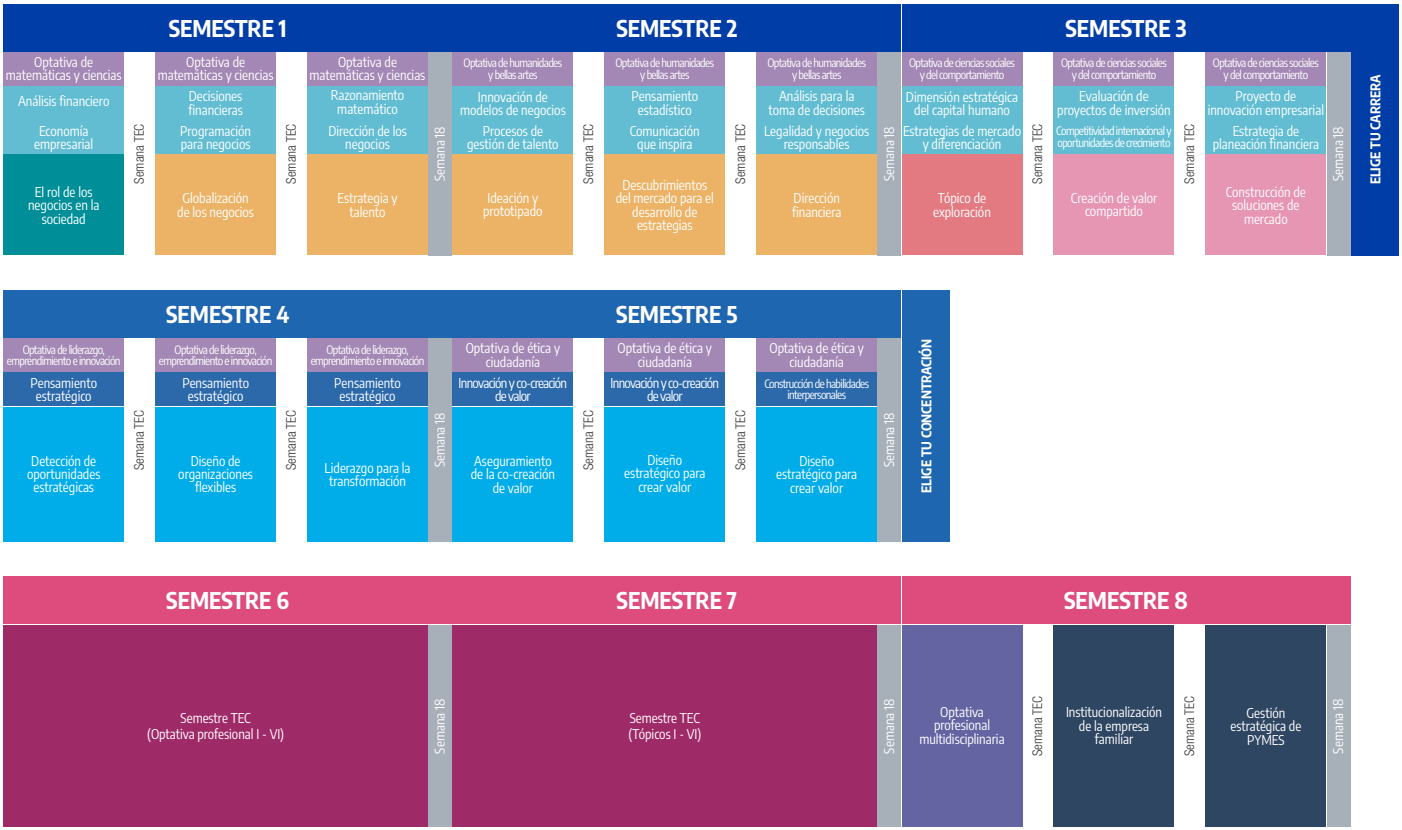
Semestre TEC (Optativa profesional I - VI)	Semana 18

SEMESTRE 7

Semestre TEC (Tópicos I - VI)	Semana 18

SEMESTRE 8

Optativa profesional multidisciplinaria	Semana TEC	Institucionalización de la empresa familiar	Semana TEC	Gestión estratégica de PYMES	Semana 18



- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Semestre TEC

Consulta la última versión del plan en: admision.itesm.mx/laet

LAF

LICENCIADO EN FINANZAS

Aterriza tus sueños, invierte en tu futuro

La interacción del mundo financiero se distingue por constantes y aceleradas innovaciones, tales como la transformación digital y los nuevos modelos de negocio. Se necesitan profesionistas que generen valor compartido, administren riesgos, optimicen recursos, formulen e implementen estrategias financieras y que permitan asegurar que los sueños sí tengan futuro.

Las competencias de un Licenciado en Finanzas del Tec de Monterrey al egresar son:

- Desarrolla estrategias de inversión y financiamiento, que crean valor para los grupos de interés y consideran la normatividad vigente.
- Gestiona productos y servicios financieros, utilizando tecnologías de vanguardia y cumpliendo con los estándares éticos.
- Administra los riesgos derivados de las decisiones de inversión, financiamiento y operación considerando diferentes escenarios económicos y la normatividad vigente.
- Desarrolla modelos financieros utilizando herramientas cuantitativas y computacionales, que permiten predecir escenarios de negocio y hacer análisis que apoye el proceso de toma de decisiones.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de las siguientes concentraciones*:

- *Asset Management*
- Administración de Riesgo
- Administración de Instituciones Financieras
- Inteligencia de Negocios

*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

CAMPO LABORAL

Gracias a la formación integral que recibirás en esta carrera, al egresar podrás ser parte de distintas áreas de negocio, como:

- Bancos, casas de bolsa, aseguradoras, fondos de pensiones e inversión, sector público y privado
- Tesorería y finanzas del sector privado no financiero
- Compañías de capital público, privado, *startups* tecnológicas y sector *fintech*
- Consultoría en evaluación de proyectos financieros, valuación de empresas, financiamiento, fusiones y adquisiciones
- Tu propia empresa

¿TE IDENTIFICAS?

Si eres una persona analítica, te gusta administrar el dinero y otros recursos y quieres formar parte de las decisiones financieras estratégicas de una organización, esta carrera es un excelente punto de partida.

PLAN DE ESTUDIOS
ELIGE TU CAMINO

Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

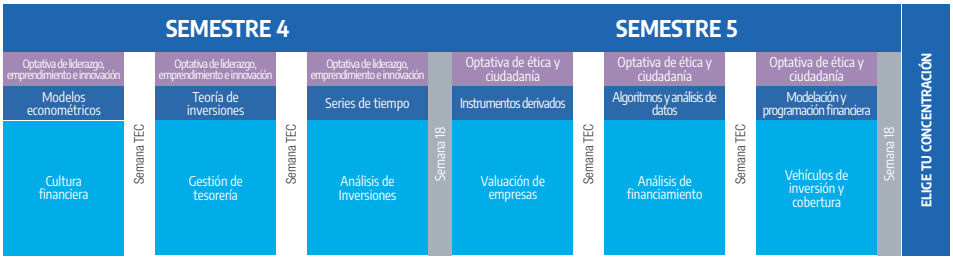
1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias *core* de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.



- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Semestre TEC

Consulta la última versión del plan en: admision.itesm.mx/laf

LIT

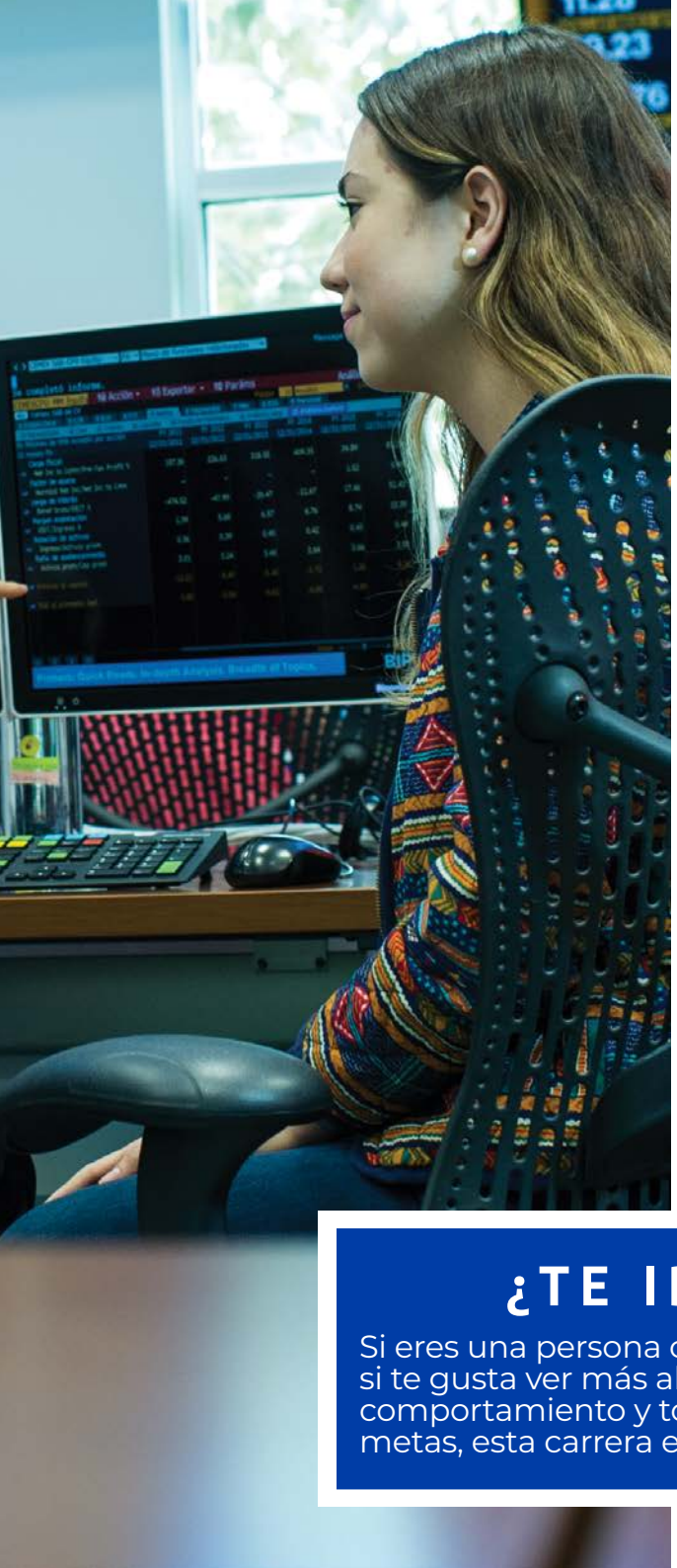
LICENCIADO EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

El futuro de una empresa está en su capacidad para explotar sus datos

El ambiente de los negocios está en constante cambio y cada vez es más complejo. La digitalización de las empresas y el fácil acceso a datos hacen necesaria una función que ayude a las organizaciones a recolectar, organizar y analizar su información utilizando modelos estadísticos y herramientas computacionales. Como Licenciado en Inteligencia de Negocios serás capaz de ayudar a organizaciones a identificar oportunidades y amenazas que permitan tomar decisiones estratégicas de forma ágil y analíticamente sustentadas que agreguen valor y hagan competitivas a estas organizaciones.

Las competencias de un Licenciado en Inteligencia de Negocios del Tec de Monterrey al egresar son:

- Diseña estrategias de exploración, captación, generación e integración de datos de fuentes diversas y estructuras de bases de datos que modelan realidades del entorno.
- Elabora tableros digitales interactivos, utilizando soluciones tecnológicas de vanguardia y siguiendo las mejores prácticas de analítica descriptiva.
- Diseña soluciones personalizadas de *business analytics* con base en el comportamiento del consumidor y el mercado.
- Construye una arquitectura de sistemas de inteligencia de negocios con base en las necesidades estratégicas de la organización, utilizando herramientas computacionales.
- Analiza diferentes escenarios utilizando modelos determinísticos, estocásticos y herramientas de inteligencia artificial.
- Diseña estrategias de administración y manejo de riesgos mediante la trasformación de los planes estratégicos de la organización en información e indicadores clave.



¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de las siguientes concentraciones*:

- Inteligencia Artificial
- Inteligencia de Mercados
- Inteligencia Financiera
- Programación y Bases de Datos

*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

CAMPO LABORAL

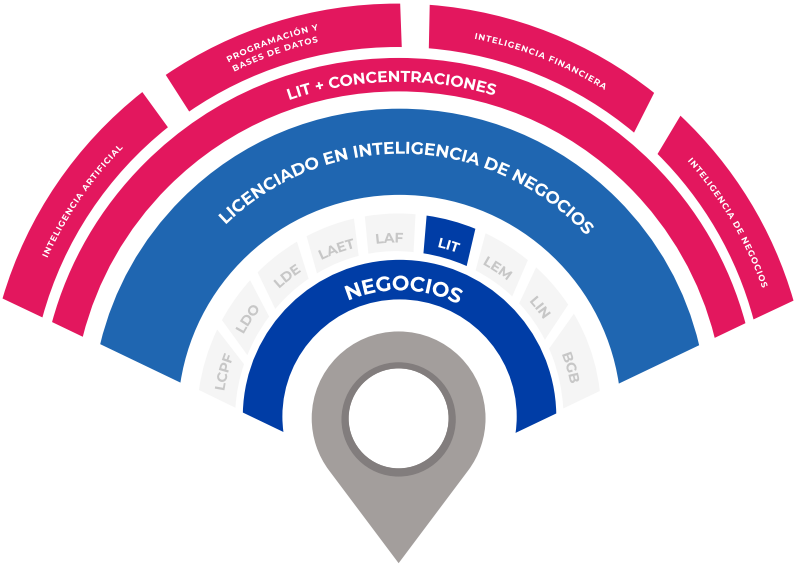
Al egresar podrás desempeñarte como consultor independiente o en distintas áreas de cualquier tipo de empresa. Por ejemplo:

- Informática (administración de base de datos, diseño de plataformas de analítica)
- Mercadotecnia (análisis de tendencias de mercado, evaluación de servicio y seguimiento a clientes, analítica de redes sociales)
- Finanzas (medición de riesgos de mercado, evaluación de proyectos de inversión)
- Recursos humanos (selección de empleados, medición de clima organizacional)

¿TE IDENTIFICAS?

Si eres una persona curiosa, analítica y visionaria, si te gusta ver más allá de los números, entender su comportamiento y tomar riesgos calculados para alcanzar las metas, esta carrera es para ti.

PLAN DE ESTUDIOS
ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias *core* de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Análisis financiero
- Economía empresarial
- El rol de los negocios en la sociedad

Semana TEC

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Decisiones financieras
- Programación para negocios
- Globalización de los negocios

Semana TEC

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Razonamiento matemático
- Dirección de los negocios
- Estrategia y talento

Semana 18

SEMESTRE 2

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Innovación de modelos de negocios
- Procesos de gestión de talento
- Ideación y prototipado

Semana TEC

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Pensamiento estadístico
- Comunicación que inspira
- Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias

Semana TEC

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Análisis para la toma de decisiones
- Legalidad y negocios responsables
- Dirección financiera

Semana 18

SEMESTRE 3

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Dimensión estratégica del capital humano
- Estrategias de mercado y diferenciación
- Tópico de exploración

Semana TEC

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Evaluación de proyectos de inversión
- Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento
- Creación de valor compartido

Semana TEC

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Proyecto de innovación empresarial
- Estrategia de planeación financiera
- Construcción de soluciones del mercado

Semana 18

ELIGE TU CARRERA

SEMESTRE 4

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Manipulación de datos
- Indicadores y riesgos con visión estratégica

Semana TEC

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Análisis descriptivo
- Indicadores y riesgos con visión estratégica

Semana TEC

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Integración de base de datos
- Diagnóstico para líneas de acción

Semana 18

SEMESTRE 5

- Optativa de ética y ciudadanía
- Introducción a la econometría
- Plataformas de analítica de negoios para organizaciones

Semana TEC

- Optativa de ética y ciudadanía
- Minería de datos
- Gestión de proyectos de plataformas tecnológicas

Semana TEC

- Optativa de ética y ciudadanía
- Minería de datos
- Líneas de acción estratégicas

Semana 18

ELIGE TU CONCENTRACIÓN

SEMESTRE 6

Semestre TEC
(Optativa profesional I - VI)

Semana 18

SEMESTRE 7

Semestre TEC
(Tópicos I - VI)

Semana 18

SEMESTRE 8

Optativa profesional multidisciplinaria

Semana TEC

Planeación estratégica basada en analítica prescriptiva

Semana TEC

Planeación estratégica basada en analítica prescriptiva

Semana 18

- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Semestre TEC

Consulta la última versión del plan en: admision.itesm.mx/lit

LEM

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

Conocimiento del consumidor, innovación, visibilidad y diferenciación

En un mundo de intensa competencia en el que la oferta de productos y servicios es casi infinita, seleccionar los mercados que serán fuentes de máximo crecimiento y desarrollar propuestas de valor es de suma importancia. Como mercadólogo, serás capaz de desarrollar estrategias innovadoras y sustentables que respondan a un conocimiento profundo de las necesidades de los consumidores, construyendo posibilidades de diferenciación para las marcas y que puedan ser ejecutadas en el contexto actual de digitalización y omnicanalidad.

Las competencias de un Licenciado en Mercadotecnia del Tec de Monterrey al egresar son:

- Genera inteligencia de mercados mediante técnicas avanzadas de investigación que permiten la toma de decisiones de una organización.
- Diseña estrategias de mercadotecnia innovadoras y rentables para una organización, y sustentables para la sociedad.
- Desarrolla planes de mercadotecnia multiplataforma que construyen valor de marca para la organización y el consumidor.
- Diseña estrategias de control de desempeño de los planes de mercadotecnia que garantizan su efectividad mediante métricas sustentables y alineadas a la visión de la organización.
- Desarrolla planes de mercadotecnia interna que promueven el desarrollo de una visión centrada en el consumidor.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de las siguientes concentraciones*:

- Inteligencia de Mercados Avanzada
- *Retailing*
- Gestión de Mercadotecnia Deportiva
- Hotelería y Turismo Sustentable
- Servicio al Cliente
- Diseño de Experiencias y Publicidad
- Promoción
- Relaciones Públicas

*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

CAMPO LABORAL

Con estas habilidades estás preparado para explorar y proponer soluciones a los problemas de mercadotecnia de las organizaciones. Por ello podrás desempeñarte en distintas áreas como:

- Productores de bienes de consumo
- Empresas consultoras integrales de negocios de clase mundial
- Agencias especializadas en investigación de mercados
- Agencias de publicidad, comunicación y relaciones públicas
- Empresas de mercadotecnia para la industria inteligente
- Empresas de servicio y manufactura

¿TE IDENTIFICAS?

Si eres una persona creativa, analítica e intuitiva que le gusta observar con detenimiento y además disfruta de explorar de las tendencias e influir en otros, esta carrera es para ti.

PLAN DE ESTUDIOS
ELIGE TU CAMINO

Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias *core* de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Análisis financiero
- Economía empresarial
- El rol de los negocios en la sociedad

Semana TEC

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Decisiones financieras
- Programación para negocios
- Globalización de los negocios

Semana TEC

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Razonamiento matemático
- Dirección de los negocios
- Estrategia y talento

Semana 18

SEMESTRE 2

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Innovación de modelos de negocios
- Procesos de gestión de talento
- Ideación y prototipado

Semana TEC

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Pensamiento estadístico
- Comunicación que inspira
- Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias

Semana TEC

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Análisis para la toma de decisiones
- Legalidad y negocios responsables
- Dirección financiera

Semana 18

SEMESTRE 3

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Dimensión estratégica del capital humano
- Estrategias de mercado y diferenciación
- Tópico de exploración

Semana TEC

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Evaluación de proyectos de inversión
- Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento
- Creación de valor compartido

Semana TEC

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Proyecto de innovación empresarial
- Estrategia de planeación financiera
- Construcción de soluciones de mercado

Semana 18

ELIGE TU CARRERA

SEMESTRE 4

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Visión holística del consumidor
- Inteligencia exploratoria de mercados

Semana TEC

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Definición competitiva de mercado
- Inteligencia de mercado para la generación de conocimiento del consumidor

Semana TEC

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Diseño de métricas de mercadotecnia
- Segmentación y posicionamiento de estrategias de valor

Semana 18

SEMESTRE 5

- Optativa de ética y ciudadanía
- Optimización de precios y cadenas de valor
- Desarrollo de marcas que transforman

Semana TEC

- Optativa de ética y ciudadanía
- Optimización de precios y cadenas de valor
- Diseño de experiencias omnicanal

Semana TEC

- Optativa de ética y ciudadanía
- Diseño de estrategias de mercadotecnia interna
- Gestión sustentable de proyectos de mercadotecnia

Semana 18

ELIGE TU CONCENTRACIÓN

SEMESTRE 6

Semestre TEC
(Optativa profesional I - VI)

Semana 18

SEMESTRE 7

Semestre TEC
(Tópicos I - VI)

Semana 18

SEMESTRE 8

Optativa profesional multidisciplinaria

Semana TEC

Liderazgo de mercadotecnia I

Semana TEC

Liderazgo de mercadotecnia II

Semana 18

- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Semestre TEC

Consulta la última versión del plan en: admision.itesm.mx/lem

LIN

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Perspectiva de negocios que traspase fronteras

El entorno actual de los negocios es dinámico e impredecible, por lo que es clave tener un entendimiento claro e integral de éste. Por esto, como Licenciado en Negocios Internacionales serás capaz de generar crecimiento identificando oportunidades de negocio y riesgos en un ecosistema global, así como de interactuar con personas de diferentes culturas y manejar herramientas digitales para así diseñar estrategias competitivas que cumplan con las necesidades de los clientes.

Las competencias de un Licenciado en Negocios Internacionales del Tec de Monterrey al egresar son:

- Desarrolla estrategias de internacionalización evaluando la situación geo-política y su factibilidad operativa y financiera, a nivel empresa, sector, industria, región, país y bloque comercial.
- Diseña estrategias innovadoras de comercialización internacional de productos y servicios, acordes a los lineamientos internacionales establecidos.
- Integra la cadena de suministro global de forma rentable y mitigando riesgos del entorno.
- Planea operaciones internacionales en el marco de la normatividad nacional e internacional, y aprovechando las oportunidades de negocios emergentes.
- Adapta en forma efectiva procesos organizacionales considerando las características de los diferentes entornos multiculturales.

¿EN QUÉ PODRÁS ESPECIALIZARTE?

Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de las siguientes concentraciones*:

- Administración de la Cadena de Suministro Global
- Consultoría Aduanal y de Comercio Exterior
- Negocios en diferentes regiones del mundo como Asia e India, Norteamérica, Latinoamérica, Europa y Oriente Medio
- Obteniendo el *Americas Competitiveness Business Certificate*

*Estas concentraciones no son la oferta definitiva y su disponibilidad varía en cada campus.

CAMPO LABORAL

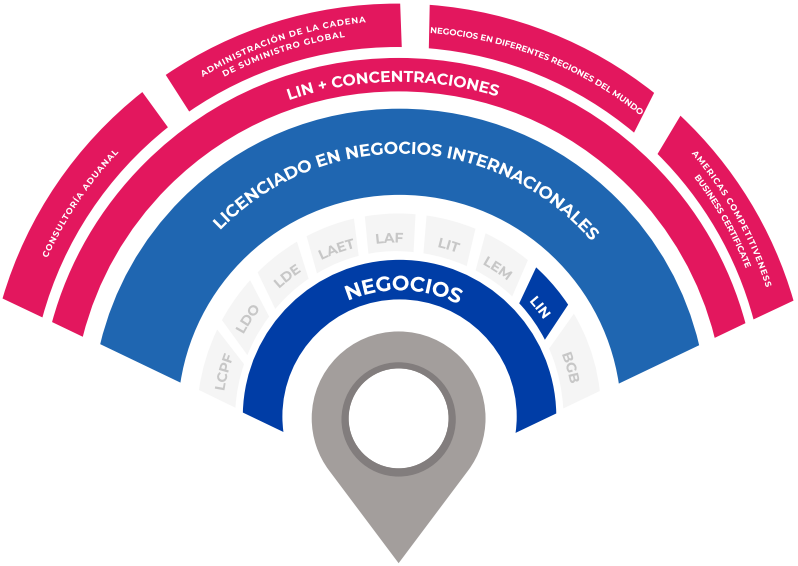
Con estas habilidades contribuirás a la generación de valor en diferentes entornos globales, a nivel industria, sector, región, país y empresa. Podrás desempeñarte en distintos ámbitos, como:

- Empresas multinacionales y domésticas con operaciones en México y en el mundo
- Empresas globales de logística y cadenas de suministro
- Organismos gubernamentales y privados que promuevan el comercio exterior y la inversión extranjera
- Consultoría en empresas internacionales en materia de operación internacional, negociaciones, multiculturalidad y aduanas
- Desarrollo de empresa propia

¿TE IDENTIFICAS?

Si te consideras un ciudadano del mundo, comprometido con el desarrollo de tu país, con un liderazgo multicultural, defensor de una nueva visión para el futuro que fomenta la adaptación y la velocidad en un ecosistema global empresarial, el camino de los negocios internacionales es el tuyo.

PLAN DE ESTUDIOS
ELIGE TU CAMINO



Lo que debes saber en cada una de las etapas de tu plan de estudios:

Exploración

1. Iniciarás tu expediente de competencias, mismo que irás alimentando a lo largo de tu carrera.
2. Te formarás en los fundamentos del área de Negocios.
3. Participarás en un reto fundamental y en retos de exploración de Negocios, en los que interactuarás con compañeros de distintas carreras.
4. Cursarás materias de educación general, de un acervo a elegir.
5. Participarás en un reto integrador de todas las competencias previstas para desarrollarse en esta fase.

Enfoque

1. Te formarás en las competencias *core* de tu carrera, es decir, aquellas que la distinguen.
2. Participarás en retos más enfocados, para reforzar lo aprendido y ampliar fundamentos.
3. Contarás con los elementos para decidir entre profundizar o diversificarte y armar tu plan de especialización en consecuencia.
4. Las Semanas TEC, los retos y vivencias universitarias en general enriquecerán tu expediente.

Especialización

1. Has decidido entre diversificarte o profundizar aún más en tu carrera y lo harás al elegir una concentración, una modalidad, una estancia, por mencionar algunas de tus opciones. El Semestre TEC es el espacio de tiempo flexible para iniciar.
2. Desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes.
3. Al graduarte obtendrás el certificado de concentración profesional emitido por la Dirección de Servicios Escolares de tu campus.

SEMESTRE 1

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Análisis financiero
- Economía empresarial
- El rol de los negocios en la sociedad

Semana TEC

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Decisiones financieras
- Programación para negocios
- Globalización de los negocios

Semana TEC

- Optativa de matemáticas y ciencias
- Razonamiento matemático
- Dirección de los negocios
- Estrategia y talento

Semana 18

SEMESTRE 2

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Innovación de modelos de negocios
- Procesos de gestión de talento
- Ideación y prototipado

Semana TEC

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Pensamiento estadístico
- Comunicación que inspira
- Descubrimientos del mercado para el desarrollo de estrategias

Semana TEC

- Optativa de humanidades y bellas artes
- Análisis para la toma de decisiones
- Legalidad y negocios responsables
- Dirección financiera

Semana 18

SEMESTRE 3

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Dimensión estratégica del capital humano
- Estrategias de mercado y diferenciación
- Tópico de exploración

Semana TEC

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Evaluación de proyectos de inversión
- Competitividad internacional y oportunidades de crecimiento
- Creación de valor compartido

Semana TEC

- Optativa de ciencias sociales y del comportamiento
- Proyecto de innovación empresarial
- Estrategia de planeación financiera
- Construcción de soluciones de mercado

Semana 18

ELIGE TU CARRERA

SEMESTRE 4

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Negocios globales: tendencias y detección de riesgos
- Panorama internacional de los negocios

Semana TEC

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Negociación intercultural
- Plan de exportación

Semana TEC

- Optativa de liderazgo, emprendimiento e innovación
- Negociación intercultural
- Plan de exportación

Semana 18

SEMESTRE 5

- Optativa de ética y ciudadanía
- Ventas y contratos internacionales
- Desarrollo internacional de servicios

Semana TEC

- Optativa de ética y ciudadanía
- Operación logística internacional
- Administración de importaciones y sus regulaciones

Semana TEC

- Optativa de ética y ciudadanía
- Operación logística internacional
- Administración de importaciones y sus regulaciones

Semana 18

ELIGE TU CONCENTRACIÓN

SEMESTRE 6

Semestre TEC
(Optativa profesional I - VI)

Semana 18

SEMESTRE 7

Semestre TEC
(Tópicos I - VI)

Semana 18

SEMESTRE 8

Optativa profesional multidisciplinaria

Semana TEC

Desarrollo de estrategias de internacionalización para el siglo XXI

Semana TEC

Desarrollo de estrategias de internacionalización para el siglo XXI

Semana 18

- Materia de educación general
- Materia de exploración del área
- Bloque introductorio (RETO)
- Bloque de exploración del área (RETO)
- Bloque optativo fuera del área (RETO)
- Bloque integrador del área (RETO)
- Materia disciplinar
- Bloque disciplinar (RETO)
- Bloque integrador disciplinar (RETO)
- Bloque multidisciplinario (RETO)
- Bloque integrador final (RETO)
- Semestre TEC

Consulta la última versión del plan en: admision.itesm.mx/lin

BGB

BACHELOR IN GLOBAL BUSINESS

Business perspective across borders

The current business environment is highly dynamic and unpredictable, demanding competencies to understand and manage uncertainty. As a Bachelor in Global Business graduate, you will be capable to generate growth by identifying business opportunities and risks in a global ecosystem, interacting with people from different cultures and mindsets and applying quantitative and technological tools to design competitive strategies that meet market and clients' needs.

The competencies a Bachelor in Global Business from Tecnológico de Monterrey will have when graduating are:

- To develop internationalization strategies by evaluating framework conditions (geo-political, legal, economic, etc.) and its operational and financial feasibility at different levels, including company, sector, industry, region and country.
- To design innovative international commercialization strategies for products and services, in accordance with the established international guidelines.
- To integrate global supply chain profitably analysis while assessing potential risks.
- To plan international operations within the framework of national and international regulations, identifying and generating emerging businesses opportunities.
- To design and adapt highly effective organizational processes, considering different multicultural environments.

*Admission to the BGB program is based on a selective admission process.

CHOOSE YOUR SPECIALIZATION

Our TEC21 educational model allows you to customize your degree and your professional profile. During the specialization stage, consider a concentration or an internship based on your plans after graduation. Tec de Monterrey offers you this path through the following concentrations*:

- Global supply chain management
- Consulting in customs and foreign trade
- Doing business in Asia, North America, Latin America, Europe and the Middle East
- Obtaining the Americas Competitiveness Business Certificate

*These concentrations are subject to availability and might vary in each campus.

PROFESSIONAL OPPORTUNITIES

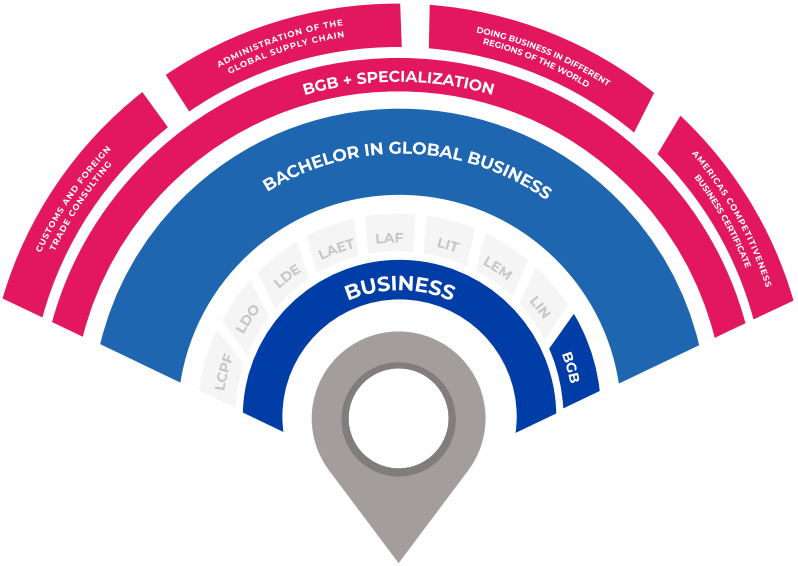
With these skills, you will be able to generate value in different global environments and develop career options in fields, such as:

- Multinational and domestic companies with operations in Mexico and around the world
- Global supply chain and logistics companies
- Government and private organizations that promote foreign trade and investment
- Consulting for international companies focused on international operations, trade, customs, negotiations and multiculturalism
- Starting up your own project

IS THIS YOU?

If you consider yourself a citizen of the world, committed with your country and region's development, with multicultural leadership, and promoter of a new vision for the future that fosters cooperation in international environments, Global Business is your path.

ACADEMIC PROGRAM
CHOOSE YOUR OWN PATH



What you need to know about each of the stages of your academic program:

Exploration Stage

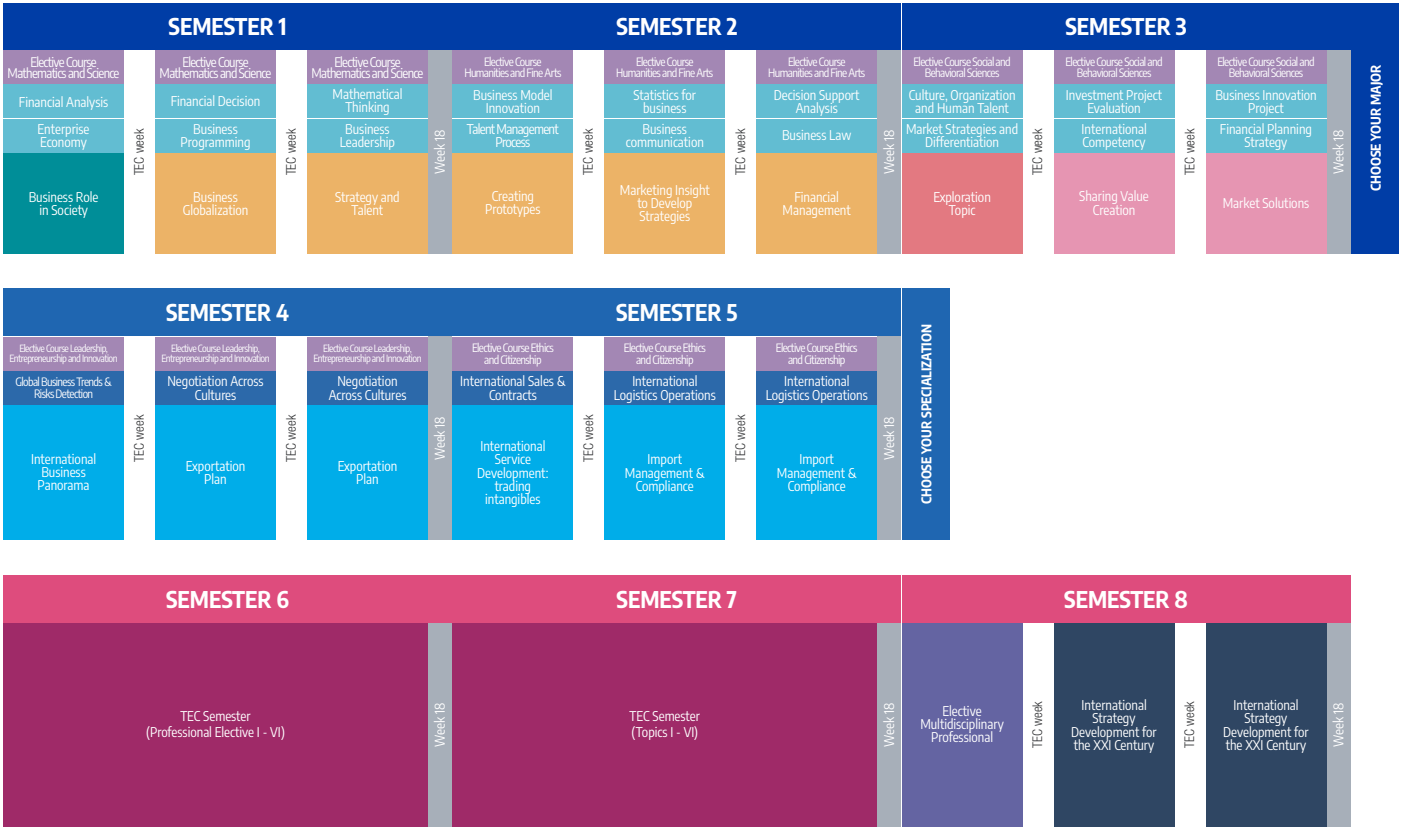
1. You develop the competencies of the Business discipline, which you will master throughout your experience at #NegociosTEC.
2. You will learn the fundamental concepts of the Business discipline.
3. You will partake in challenges to understand and explore Business fundamentals, where you will interact with classmates from different majors.
4. You will take general education courses, which you will choose from a wide offer of topics.
5. You will participate in an integrated business challenge that requires the application of all the competencies and knowledge developed throughout this stage.

Focus Stage

1. You will acquire core knowledge and competencies of your major area, those that make your program unique.
2. You will participate in focused challenges, to reinforce what you have learned and expand the core knowledge.
3. You will decide whether to focus deeper into your major or to diversify into other complementary areas.
4. You will experience the TEC Weeks that include experiences and extracurricular activities that will enrich your program.

Specialization Stage

1. You have decided between diversifying or focusing in depth into your major, which you will achieve by choosing a concentration, a professional internship or even a period abroad. The TEC Semester will give you the flexibility to customize your academic program.
2. You will develop competencies related to your passions, interests and professional plans.
3. Upon graduation, you will receive the certificate of professional concentration issued by your campus.



- General education course
- Area exploration course
- Introductory block (CHALLENGE)
- Area exploration block (CHALLENGE)
- Optional block outside the area (CHALLENGE)
- Global area block (CHALLENGE)
- Disciplinary course
- Disciplinary block (CHALLENGE)
- Disciplinary global block (CHALLENGE)
- Multi-disciplinary block (CHALLENGE)
- Final global block (CHALLENGE)
- TEC Semester

Consult the last version of the curriculum here: admision.itesm.mx/lin

CONCENTRACIONES

LCPF
- Análisis financiero
- Impuestos y estrategias de negocios
- Procesos de aseguramiento y gestión de TI
- Instituciones financieras
- Optimización de procesos y costos
- Finanzas bursátiles

LDO
- Liderazgo
- Gestión del capital humano
- Análisis del talento
- Experiencia del colaborador
- Cultura organizacional
- Innovación y consultoría

LDE
- Consultoría
- Liderazgo para el desarrollo social
- Emprendimiento innovador
- Innovación

LAET
- Logística
- Dirección estratégica e innovación
- Innovación
- Turismo
- Finanzas
- Mercadotecnia
- Gestión de capital humano
- Empresas familiares y generación patrimonial
- Administración de la cadena de suministro
- Gestión de organizaciones no lucrativas

LAF
- Asset management
- Administración de riesgo
- Administración de instituciones financieras
- Inteligencia de negocios

LIT
- Inteligencia artificial
- Inteligencia de mercados
- Inteligencia financiera
- Programación y base de datos

LEM
- Inteligencia de mercados avanzada
- Retailing
- Gestión de mercadotecnia deportiva
- Hotelería y turismo sustentable
- Servicio al cliente
- Diseño de experiencias y publicidad
- Promoción
- Relaciones públicas

LIN
- Administración de la cadena de suministro global
- Consultoría aduanal y de comercio exterior
- Negocios en diferentes regiones del mundo
- Americas Competitiveness Business Certificate

BGB
- Administration of the global supply chain
- Customs and foreign trade consulting
- Doing business in different regions of the world
- Americas Competitiveness Business Certificate

NEGOCIOS

Con la entrada de Negocios tienes la opción de moverte durante tus estudios profesionales al campus donde se ofrezca la especialización que desees.

	Campus donde podrás ingresar al área de **NEGOCIOS**	Campus donde podrás entrar y graduarte de las carreras correspondientes								
		LCPF	**LDO**	**LDE**	**LAET**	**LAF**	**LIT**	**LEM**	**LIN**	**BGB**
Aguascalientes	●				●	●		●	●	
Central de Veracruz	●									
Chiapas	●									
Chihuahua	●				●	●		●	●	
Ciudad de México	●	●		●	●	●		●		●
Ciudad Juárez	●									
Cuernavaca	●				●	●			●	
Estado de México	●	●	●	●	●	●		●	●	
Guadalajara	●	●	●	●	●	●	●	●		●
Hidalgo	●	●			●			●		
Irapuato	●									
Laguna	●				●	●		●	●	
León	●			●	●	●		●	●	
Monterrey	●	●	●	●	●	●	●	●		●
Morelia	●				●				●	
Obregón	●									
Puebla	●	●		●	●	●	●	●		●
Querétaro	●	●		●	●	●		●		●
Saltillo	●				●				●	
San Luis Potosí	●				●	●		●	●	
Santa Fe	●	●	●	●	●	●	●	●		●
Sinaloa	●				●	●		●	●	
Sonora Norte	●			●	●	●		●	●	
Tampico	●				●				●	
Toluca	●	●	●	●	●			●	●	
Zacatecas	●									

MP 10,000
de ventas 17,000
Bruta 133,000
venta $30,000

LIBERA TU POTENCIAL
TRANSFORMADOR

Buscamos a los alumnos con los mejores perfiles, que demuestren la capacidad y el entusiasmo para hacer de su vida académica y estudiantil una experiencia única. Nuestro proceso de admisión está enfocado en seleccionar jóvenes con gran potencial para ser líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente.

Para más información sobre las carreras del área de Negocios, visita
tec.mx/profesional

*DEC-520912. Programas en modalidad escolarizada.